

Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию партнерскую программу «**POWERCOM Partner's Program 2013-2014**» с изменениями, которые действительны с 1-го апреля 2013-го года.

Уровни авторизации

Компания POWERCOM предоставляет 3 статуса авторизации, определяемые направлением бизнеса партнера:

APP— Authorized POWERCOM Partner (Авторизованный партнёр)

ARP — Authorized Retail Partner (Авторизованный розничный партнёр)

SSP — Authorized System Solution Provider (Авторизованный поставщик решений)

Условия авторизации и преимущества

Статус партнера	Минимальный годовой план закупок	Условия авторизации	Преимущества авторизации
POWERCOM APP	10 000 \$	⇒ выполнение минимального годового плана закупок оборудования POWERCOM ⇒ наличие на сайте и в прайс-листе информации о продукции Powercom ⇒ наличие сертифицированного менеджера по продажам POWERCOM ⇒ заполнение регистрационной анкеты	⇒ Сертификат, подтверждающий наличие статуса ⇒ Размещение на сайте в разделе «Партнеры» ⇒ Маркетинговая поддержка: рекламно-сувенирная продукция ⇒ Гарантированный уровень цен на оборудование POWERCOM и специальные условия для участия в тендерах
POWERCOM ARP	10 000 \$	⇒ выполнение минимального годового плана закупок оборудования POWERCOM ⇒ наличие розничной сети ⇒ заполнение регистрационной анкеты	⇒ Сертификат, подтверждающий наличие статуса ⇒ Размещение на сайте в разделе «Партнеры» ⇒ Маркетинговая поддержка: рекламно-сувенирная продукция, совместные розничные программы ⇒ Обучение персонала* ⇒ Заказ демооборудования со скидкой до 50%.
POWERCOM SSP	10 000 \$	⇒ выполнение минимального годового плана закупок оборудования POWERCOM ⇒ наличие сертифицированного инженера по продукции POWERCOM ⇒ наличие на сайте информации о продукции Powercom ⇒ предоставление информации о заказчиках оборудования ⇒ заполнение регистрационной анкеты	⇒ Сертификат, подтверждающий наличие статуса ⇒ Размещение на сайте в разделе «Партнеры» ⇒ Маркетинговая поддержка: рекламно-сувенирная продукция; совместные семинары для клиентов ⇒ Гарантированный уровень цен на оборудование POWERCOM и специальные условия для участия в тендерах, ⇒ Заказ оборудования на тестирование

* Обучение проводится бесплатно для крупных розничных компаний; возможность проведения и сроки обсуждаются с каждым авторизованным партнером индивидуально.

Дополнительные возможности с Powercom

Авторизованный партнер может претендовать на индивидуальные условия совместной работы, которые могут включать договоренности по рибейтам, скидкам и маркетинговым фондам, при согласовании с представительством Powercom плана закупок на период.

Индивидуальные условия работы и схема их реализации согласовываются письменно каждым партнером с менеджером Powercom (выплата может осуществляться ежемесячно, ежеквартально или ежегодно – в зависимости от договоренностей):

- Рибейты рассчитываются по согласованной схеме и на основании отчетов дистрибьюторов, перечисляются кредит-нотой на счет партнера у того дистрибутора (по ценам закупки у дистрибьютора), через которого был произведен наибольший объем закупок. Рибейты выплачиваются только при соблюдении рекомендованных цен продаж.
- Скидки возможны под проекты или по специальным договоренностям об объеме закупок.
- Совместные маркетинговые мероприятия могут быть проведены, если они направлены на выполнение согласованного плана продаж, должны быть согласованы с отделом маркетинга Представительства Powercom

Для запроса индивидуальных условий следует связаться отделом продаж, позвонив по контактному телефону Представительства +7(495) 651-62-81. Также можно адресовать запрос напрямую менеджеру по продажам, контакты которого указаны в таблице.

В Представительстве действует принцип региональной ответственности менеджеров по работе с партнерами: выбирайте федеральный округ, в котором Вы территориально находитесь, звоните или пишите письмо по электронной почте ответственному за Ваш федеральный округ сотруднику:

Федеральный округ	Менеджер по работе с партнерами	Контактная информация
Москва	Дмитрий Колпаков	kolpakov.d@pcm.ru
Северо-западный Южный Северокавказский	Евгений Яновский	yanovskiy.e@pcm.ru
Центральный Уральский Дальневосточный	Игорь Александров	alexandrov@pcm.ru
Приволжский Сибирский	Денис Киселев	kiselev@pcm.ru

Как стать авторизованным партнером POWERCOM

1. Представитель компании заполняет анкету (<http://www.pcm.ru/data/regform.doc>) и отправляет ее в POWERCOM по адресу market@pcm.ru. При возникновении трудностей со скачиванием анкеты форму можно также запросить по тому же адресу.
2. В случае положительного решения об авторизации партнера POWERCOM отправляет в компанию уведомление о присвоении статуса и сертификат об авторизации.
3. Адреса компании размещаются в справочных разделах сайта и в списках официальных партнеров.
4. Партнер до следующей ежегодной авторизации обязан выполнять условия авторизации. В противном случае происходит лишение партнерского статуса.
Все вопросы, предложения и комментарии по авторизационной программе просим направлять по адресу market@pcm.ru
5. Для согласования дополнительных возможностей следует обратиться к ответственному за Ваш регион менеджеру Представительства.

ВНИМАНИЕ!

С 2008 года введена система присвоения единого авторизационного кода, который позволяет учитывать представительству Powercom закупки авторизованных партнеров вне зависимости от юридических лиц, на которые они осуществлялись, и гарантировать своевременную и полную выплату рибейтов.

Если авторизованный партнер осуществляет закупки от разных юридических лиц, то он должен сообщить дистрибьютору авторизационный код Powercom, который можно запросить у дистрибьютора или обратиться в представительство Powercom к менеджеру по дистрибуции Морозову Алексею по адресу morozov@pcm.ru

POWERCOM Co., Ltd Russia
Апрель 2013